

CONFERENCE



Conférence
(en présentiel uniquement)

Emmanuelle TONNEL
Experte en communication

Nous fait le plaisir d'animer la conférence

L'IMPORTANCE DE LA POSTURE EN ENTRETIEN DE RECRUTEMENT

Le mercredi 22 janvier 2025





Cet atelier en présentiel sera vivant et permettra de remettre en évidence les points essentiels à transmettre aux personnes que vous accompagnez pour le développement de leur réseau et leurs entretiens d'embauche.

Vous pouvez venir avec la personne que vous accompagnez.

Venez nombreux, Emmanuelle travaille pour des cabinets d'outplacement reconnus .

Forte de son expertise de communicante au sein du Groupe les Echos - Le Parisien, **Emmanuelle TONNEL accompagne les entreprises, les individus à créer des relations gagnantes.**

Lors d'un entretien ou d'une présentation de projet, vos premiers mots influencent deux dimensions temporelles :

- **L'instantané : votre interlocuteur a-t-il envie de vous écouter ou passe-t-il en mode écoute passive ? Se connecte-t-il à votre véritable personnalité ou seulement à un masque social ?**
- **Le futur : peut-il envisager une collaboration positive avec vous ?**

Cette intervention vous propose de visiter et d'expérimenter les piliers d'une présentation impactante et motivante pour être en confiance et réussir vos entretiens.

- **Techniques de prise de parole et comment « aller plus loin »**
- **Attitudes & Postures, Accroches et structures, idées et réflexions autour du Charisme et zoom sur les nouvelles attentes du mode de consommation l'entreprise.**

Emmanuelle Tonnel

Experte Marque, Influence, Partenariats stratégiques Communication - Smarketing



- 1+1 = 3, sous pavillon "Tonnel Communication", j'accompagne les entreprises dans leurs développements stratégiques, partenariats, communication. Passionnée de nouveaux challenges, je sais convaincre, faire collaborer des profils, des talents différents, rassurer les frileux de la communication. J'aime m'adapter, identifier les opportunités, élaborer une vision d'entreprise, capitaliser sur la force du réseau, être créatrice de liens.
- Communication et leadership sont des atouts sur lesquels mes clients s'appuient en toute confiance. Immergée, plus de vingt ans, dans l'univers exigeant des médias, je maîtrise les codes de la communication pour nourrir ma compréhension des marques, des univers et des individus. En contact permanent avec les secteurs culturels, événementiels, sportifs, éducatifs, j'ai initié plus de 1000 partenariats d'envergure et créé des campagnes de communication 360°.